

Economia

Il gruppo Ciocca con Drumohr punta su Milano, Roma e Torino

Nel secondo semestre 2022 è iniziata l'espansione della rete distributiva, ora nuovi negozi

Selvatico e chic, il nuovo maschio non teme di maltrattare le sue giacche durante un viaggio di lavoro, ha una certa insofferenza verso i completi inamidati e ha smesso di farsi comprare i pantaloni per procura. L'acquisto personalmente quasi ovunque, purché siano Drumohr. La storia società sartoriale nata nel 1770 a Dumfries, nelle Highlands scozzesi, ma oggi totalmente Made in Italy e guidata dal Gruppo Ciocca dal 2006, ha evoluto il suo stile - ovviamente, senza rinnegare il passato - e lo ha diffuso oltre ogni confine.

Nel secondo semestre 2022, è iniziata l'espansione della rete distributiva, grazie all'apertura della prima boutique monomarca di Roma, alle prossime relocation di Milano e Torino e ai migliori Department Store con i nuovi corner in In nascente. Un importante sviluppo retail che nasce dall'ampio della collezione che ogni propone un total look per l'uomo e una sempre più ampia scelta per la donna. Razor Blade, Random Stripes, colori brillanti e più neutri, mix di fantasie: il senso dello stile di Drumohr è enfatizzato da una nuova estetica sofisticata e up



Flagship store Uno dei negozi sviluppati dal gruppo Ciocca con il brand Drumohr

to date che trova continuità sia per lui che per lei e, allo stesso tempo, preserva i capisaldi della sua produzione e allargando il bacino della proposta. L'azienda conferma questa scelta strategica e creativa e la esprime grazie ad un rilevante incremento in termini di offerta di prodotto che si abbina alla maglieria, da sempre core bu-

siness del brand. La nuova boutique ha aperto a metà ottobre in via Campo Marzio. Già in cantiere anche le relocation di Milano, in via della Spiga, e di Torino, in via Lagrange. Lo sviluppo retail è iniziato a settembre 2022 con l'ampliamento della presenza del brand a La Rinascente a Firenze in Piazza della Repubbli-

ca e a Roma in Piazza Fiume con la collezione uomo. Nonostante la pandemia e la guerra abbiano vestito la moda in lutto, Fazienda di Quinzano d'Oglio ha chiuso il 2021 a 10,5 milioni di euro e ha in previsione di concludere il 2022 con un fatturato di 12/13 milioni di euro.

«È per me motivo di orgoglio e soddisfazione annunciare queste nuove aperture, risultato di una importante strategia di sviluppo retail che sta portando Drumohr a una rilevante crescita di brand e di prodotto. Abbiamo cercato di dare vita a negozi e corner di prestigio, un continuo investimento e ricerca da parte del brand con lo scopo di fornire al cliente finale capi di eccellenza, espressione del più alto Made in Italy», commenta il Ceo Michele Ciocca. Quest'anno, il gruppo ha festeggiato i suoi primi 50 anni, portati con patto diabolicamente. Come dice il presidente Filippo Ciocca, l'azienda "guarda al futuro investendo sempre più nel processo tecnologico, fissando e anticipando le tendenze nel mercato delle calze».

Alessandra Troncana
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nomine

Cna, Rigotti alla guida di Cna Turismo

L'Assemblea regionale della Cna ha provveduto ad eleggere all'unanimità Eleonora Rigotti alla presidenza della neo costituita «Cna Lombardia Turismo e Commercio». Eleonora Rigotti all'interno del sistema Cna ricopre anche la carica di presidente di Cna Brescia ed è vice presidente Cna Lombardia con delega al Turismo. Ricopre anche l'incarico di membro del cda di Abem e partecipa in rappresentanza di Cna Lombardia al tavolo del Turismo istituito in Regione. Dal 2015 al 2018 è stata inoltre presidente di Bresciaturism. La neo preside, che ha ringraziato i colleghi per la fiducia accordatela, ha premesso che questo traguardo è frutto di una volontà di Cna Lombardia che parte da lontano e precisamente dal 2015 quando Regione Lombardia ha iniziato a coinvolgere fattivamente le associazioni dell'artigianato al tavolo del Turismo e Commercio che fino a quel momento era precluso al mondo dell'artigianato. «Dal 2015 ad oggi — ha spiegato Rigotti — abbiamo portato al tavolo la visione di complementarità delle imprese che rappresentiamo che, seppur non occupandosi direttamente di ricettività, ben sappiamo quanto le nostre aziende siano complementari in una filiera lunga e diversificata come quella del turismo. Abbiamo competenze, risorse ed energie per essere un interlocutore privilegiato, per ricercare finanziamenti regionali e nazionali, definire e co-gestire progetti di più alto valore aggiunto grazie al coordinamento di Cna Lombardia e la partecipazione di tutte le associazioni aderenti a Cna operanti ed attive sul territorio regionale».

Alla guida



● Michele Ciocca è il Ceo di Drumohr

● La Drumohr nasce nel 1770 a Dumfries nelle Highlands scozzesi, ma oggi è totalmente made in Italy e guidata dal gruppo Ciocca dal 2006

3

Gli anni di vita dell'azienda che ha sviluppato il suo core business attorno al benessere della persona

Alice Consolati
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mantenersi in forma in un metro È la sfida di Ab Horizon con Csmt

La start up ha creato uno spazio di allenamento molto compatto

Negli anni le innovazioni in campo sportivo ci hanno fatto scoprire palestre dove ti allenati attaccato a dei cavi, pozioni magiche per aumentare le performance, orologi in grado di misurare dati di cui non sapevamo di avere bisogno.

Quella di Ab Horizon è un'innovazione a tutto tondo che parte da un punto di vista diverso. Il tempo, sempre più scarso nella nostra società e considerato sempre più un bene irrinunciabile. Con i loro prodotti innovativi, compatti

e di design, Ab Horizon dal 2020 risponde alla necessità di benessere dei suoi acquirenti creando, in poco più di un metro quadrato, uno spazio dove allenare tutti i muscoli del corpo, con una tecnologia molto avanzata tanto da rendere ogni allenamento su misura e un layout elegante ed esteticamente piacevole. Al centro il cittadino di oggi, che è consapevole di quanto siano importanti alimentazione e attività fisica per vivere una vita sostenibile e come centro

della loro mission la continua ricerca di prodotto. Per accelerare questo punto e mettere il più possibile a sistema forze e competenze hanno scelto di affidarsi alle direttive di Csmt sotto la cui

La collaborazione
L'incubatore di via Branze fornirà supporto tecnico e consulenziale

consulenza, grazie a un dialogo costante e la piena condivisione degli obiettivi, è nata la nuova Horizon One, un prodotto unico, come dice il nome e al momento senza competitor. «L'impegno, la dedizione, la tenacità, la volontà di mettersi in gioco — spiega il Ceo Alberto Benini — affrontare le sfide più difficili per superare le aspettative delle persone, sono ai principi che ispirano il nostro modo di essere e guidano il lavoro quotidiano. Crediamo fermamente che anche il minimo dettaglio sia in grado di emanare un significato autentico e l'insieme di questi crea un'emozione. La cura minuziosa dei particolari, la manualità e l'artigianalità sono ingredienti necessari a raggiungere la perfezione e l'unicità».

Alice Consolati
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commessa da oltre 22 milioni per la Nocivelli Abp

La società di Castegnato svilupperà piani infrastrutturali per gli enti pubblici di Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria

Le fatture schizofreniche di gas, luce e materie prime e l'incertezza dell'economia globale non saranno più l'ennesima complicazione delle pubbliche amministrazioni. Almeno in Valle d'Aosta, Piemonte e Liguria: il raggruppamento temporaneo tra le imprese Nocivelli A.B.P. ed ESCO Company — società specializzata in impianti tecnologici e nei servizi di «facility management» — si è aggiudicata una gara Consip (cioè la centrale acquisti della pubblica amministrazione italiana) da 22,6 milioni di euro.

Il gruppo di Castegnato dovrà facilitare l'espansione delle Pubbliche amministrazioni



Business Una delle città su cui si concentrerà il lavoro è Aosta

ni, delle università e degli istituti di ricerca delle tre regioni. Il lotto 1 — da 12,6 milioni di euro — riguarda il patrimonio immobiliare delle Province di Aosta, Biella, Novara, Vercelli e Verbano-Cusio-Ossola. Il Lotto 2 — aggiudicato con Facility S.r.l. e Lacerenza Multiservice S.r.l. — vale 10 milioni di euro e copre le province di Alessandria, Asti e Cuneo, la città metropolitana di Genova e i paesi della Liguria. Oltre alle cifre, il contratto ha una data di scadenza: gli interventi dovranno iniziare e finire in 36 mesi. L'importo complessivo dell'aggiudicazione saturabile in capo a Nocivelli A.B.P. potrà arrivare fino

al 70%, e si aggiunge a un backlog già dichiarato di 600 milioni di euro al 2023. I servizi di «facility management» riguarderanno la gestione degli edifici, la manutenzione degli impianti, l'igiene ambientale e i servizi operativi. Bruno Nocivelli, presidente del Cda dell'omonima azienda, ha dichiarato: «Siamo molto soddisfatti di questa aggiudicazione che segue quella dello scorso ottobre, sempre con Consip. Si tratta di gare molto importanti che ci permettono di essere presenti nel territorio nazionale in maniera ancora più capillare. Le ESCO Company rappresentano sempre più un

70%

La quota massima dell'aggiudicazione dei lavori saturabile in capo all'azienda bresciana guidata da Bruno Nocivelli

partner strategico per far fronte alla crisi energetica, in un contesto macroeconomico globale quanto mai variabile. Questo vale per le aziende private ma soprattutto per le realtà pubbliche con cui noi ci confrontiamo e che intendono sfruttare le opportunità messe in campo dal Prr. Ci stiamo affermando come player di riferimento di settore, riuscendo ad accedere a commesse e lavori sempre più significativi, con ampi spazi di crescita, ottenendo contratti vantaggiosi e mantenendo inalterata la redditività».

A.T.
© RIPRODUZIONE RISERVATA